



## **Neuenschwander R. & H. AG: Qualität, Nachhaltigkeit und digitale Innovationen im Feinkost-B2B-Handel**

**Grafenried, 26.03.2025** – Die Neuenschwander R. & H. AG, seit über 75 Jahren eine feste Grösse im B2B-Feinkosthandel, setzt konsequent auf Qualität, Nachhaltigkeit und digitale Innovationen. Durch gezielte Sortimentserweiterungen, strategische Partnerschaften und moderne Serviceleistungen stärkt das Unternehmen seine Marktpräsenz in der Schweiz und Liechtenstein und treibt die Weiterentwicklung der Branche voran.

### **Amore per la tradizione**

Seit der Gründung im Jahr 1949 in Burgdorf BE widmet sich Neuenschwander der Entdeckung und Förderung handwerklich hergestellter Delikatessen. Die langjährige Expertise und enge Zusammenarbeit mit traditionsbewussten Produzenten ermöglichen eine gezielte Auswahl einzigartiger Feinkostprodukte mit authentischem Geschmack.

Nachhaltige Wertschöpfung, faire Handelsbeziehungen und kompromisslose Qualität sind dabei die zentralen Säulen der Unternehmensphilosophie. Durch den engen Austausch mit langjährigen Partnern und handwerklich arbeitenden Produzenten stellt Neuenschwander sicher, dass alle Feinkostprodukte höchsten Qualitätsansprüchen genügen und traditionelle Herstellungsverfahren bewahrt bleiben. Durch gezielte Marktanalysen identifiziert das Unternehmen exklusive Spezialitäten, die traditionelle Herstellungsverfahren mit zeitgemässer Genusskultur verbinden.

### **Marktstrategie: Digitale Services und massgeschneiderte Lösungen**

Der Schweizer Feinkostmarkt verlangt nach Flexibilität, Innovationskraft und exzellentem Service. Neuenschwander unterstützt den Fachhandel mit individuell zugeschnittenen Sortimentslösungen, fundierter Beratung und einer selektiven Auswahl an Feinkostprodukten.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Digitalisierung von Geschäftsprozessen. Moderne Bestellsysteme, automatische Verfügbarkeitsbenachrichtigungen und regelmässige Produktempfehlungen optimieren die Effizienz und erleichtern die Zusammenarbeit mit Fachhändlern. Zudem bietet Neuenschwander eine innovative Bestellmöglichkeit per Barcodescanner im Webshop, die den Bestellvorgang für Fachhändler noch einfacher und effizienter gestaltet. Ergänzend dazu ermöglicht das Unternehmen eine Lieferung der Onlinebestellung bereits am nächsten Tag, um eine maximale Flexibilität für seine Kunden zu gewährleisten.

## Kommunikation und Kundenbindung

Neuenschwander legt grossen Wert auf eine aktive und transparente Kundenkommunikation. Regelmässige Newsletter informieren Fachhändler über Produktneuheiten, Markttrends und exklusive Angebote. Darüber hinaus stärkt das Unternehmen seine Marktpräsenz durch Beiträge auf verschiedenen Social-Media-Kanälen, um seine Expertise und die Vielfalt des Feinkostsortiments einem breiten Publikum näherzubringen.

## Zukunftsorientiertes Wachstum

Die Feinkostbranche befindet sich im stetigen Wandel – Neuenschwander reagiert darauf mit der kontinuierlichen Erweiterung und Anpassung seines Sortiments und der Förderung einer bewussten Genusskultur. Ziel ist es, nachhaltiges Wachstum mit innovativen Lösungen zu verbinden und die Position als führender Anbieter im Schweizer B2B-Feinkosthandel weiter auszubauen.

Die Digitalisierung und Optimierung der Serviceangebote bleibt ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie, um den steigenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und den Fachhandel bestmöglich zu unterstützen.



Feinkostkompetenz seit über 75 Jahren – Neuenschwander steht für erlesene Qualität und exklusive Spezialitäten.

**Medienkontakt:**

Neuenschwander R. & H. AG  
Bernstrasse 31, 3308 Grafenried  
a.buerkle@neuenschwanderag.com  
031 760 10 96

Alessandra Bürkle

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im Pressebereich unter:

<https://neuenschwanderag.com/de/neuenschwander/pressebereich>

**Kurzprofil Neuenschwander R. & H. AG:**

Seit über sieben Jahrzehnten ist Neuenschwander auf den Import und Vertrieb exquisiter Fine Food-Produkte aus Italien und der ganzen Welt spezialisiert. Neben einem sorgfältig kuratierten Sortiment bietet das Unternehmen auch kundenspezifische Produktentwicklungen an. Mit Sitz in Grafenried im Kanton Bern und einem Team von 22 Mitarbeitenden zählt Neuenschwander zu den führenden Anbietern im Feinkosthandel. Zu den über 900 Kunden zählen Fachhändler aus der Schweiz und Liechtenstein sowie renommierte Detailhandelsunternehmen in der Schweiz.